

## SO WERDEN SIE GEFUNDEN!

### Google-Kampagne

Machen Sie Ihre Website bekannt und gewinnen Sie zielgerichtet und effizient neue Kunden.

Google bietet Ihnen mit den „Google AdWords“ die Möglichkeit gezielt und schnell neue Kunden über das Internet zu gewinnen. AdWords sind Textbanner auf der rechten Seite der Suchergebnisseite. Mit geschickt platzierten Anzeigen können Sie hier neben den ersten 10 Such-Treffern auf den vordersten Positionen erscheinen – und gefunden werden.

Und das Beste: Sie bezahlen nur, wenn jemand auf Ihre Anzeige klickt und sich Ihre Website tatsächlich ansieht.

#### >> Ihre Vorteile auf einen Blick

- Google wird von ca. 80 % aller User in Deutschland regelmäßig benutzt. Das ist eine potentielle Zielgruppe von ungefähr 30 Millionen Personen.
- Sie bezahlen nur bei Klick auf Ihre Anzeige
- Zielgerichtete Anzeigen:  
Sie bestimmen bei welchen Suchbegriffen Sie erscheinen wollen.
- Regionales Erscheinen möglich:  
Sie möchten zum Beispiel nur potentielle Kunden aus Baden-Württemberg ansprechen und auch nur für diese Klicks bezahlen. Kein Problem.
- Keine Streuverluste
- Jederzeit über den Erfolg informiert: Optimale Überwachungs- und Auswertungsmöglichkeiten
- Anzeigenoptimierung jederzeit möglich. Änderungen erscheinen fast in Echtzeit.

#### >> Funktionsweise

Die Position und Häufigkeit der Einblendung Ihrer Textanzeige wird bestimmt durch den von Ihnen festgelegten „Preis pro Klick“ UND der prozentualen Klickrate. Das heißt: Je öfter Sie pro Einblendung angeklickt werden desto weiter vorne erscheinen Sie. Sie können also auch mit einem niedrigeren Preis als Ihre Konkurrenten Spitzenpositionen erzielen.



>> Ihr Erfolg / Mein Service

Mit folgenden Maßnahmen gewinnen Sie mit einem optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis neue Kunden:

- Werbewirksame Anzeigentexte
- Optimierte Preisstrategie
- Zielgerichtete Suchbegriffe
- Effiziente Zielgruppenauswahl
- Kontrolle und Optimierung

Gerne unterstütze ich Sie für eine erfolgreiche Kampagne mit folgenden Leistungen:

- Beratung
- Konzeption
- Redaktion Anzeigentext
- Einrichtung individuelles Google-Konto
- Auswahl optimierter Suchbegriffe
- Einrichtung Google-Kampagne
- Entwicklung effiziente Preisstrategie
- Einrichtung Report-Versand: Sie erhalten von Google detaillierte Auswertungen per E-Mail
- Controlling und Reporting
- Schulung

>> Angebot Basispaket

Konzeption, Redaktion und Einrichtung einer Google-AdWords-Kampagne mit Schaltung bei bis zu 50 Suchbegriffen.

Inklusive:

Beratung Preisstrategie und Suchbegriffauswahl.

Controlling, Reporting und Optimierung der Kampagne einmalig 4 Wochen nach Kampagnenstart.

.....  
Paketpreis -auf Anfrage- EUR

>> Angebot Mengenpaket

Jede weitere Kampagne, beispielsweise für eine zweite Zielgruppe, Website oder ein anderes Produkt inklusive aller unter Basispaket genannten Positionen.

.....  
Mengenpaket (ab 2. Kampagne) -auf Anfrage- EUR

## >> Angebot Servicepaket

Monatliches Controlling Ihrer Kampagne. Sie erhalten ausgewählte Google-Reports mit umfassender Aufzeichnung Wie oft, zu welchem Preis, an welcher Position,... Ihre Anzeige erschienen und angeklickt wurde mit Auswertung und Optimierungsvorschlägen.

Servicepaket pro Kampagne monatlich –auf Anfrage- EUR

Gerne unterstütze ich Sie mit weiteren Leistungen zum Thema Google-AdWords-Marketing. Die oben beschriebenen Leistungen erhalten Sie zu einem Stundensatz von –auf Anfrage- EUR.

## >> Kosten bei Google: Sie bestimmen selbst!

Bei Einrichtung einer AdWords-Kampagne bei Google entstehen weitere laufende Kosten, die von Ihnen direkt mit der Google Inc. abgerechnet werden.

- 5 EUR einmalige Einrichtungsgebühr
- Die laufenden monatlichen Kosten werden flexibel von Ihnen bestimmt:  
Individuelle Festlegung maximaler Preis pro Klick (mindestens 0,05 EUR)  
Individuelles maximales Tagesbudget: Nach Erreichen dieses Limits werden Ihre Anzeigen an diesem Tag nicht mehr angezeigt.
- Tagesaktuelle Kostenkontrolle durch Online-Reports

Sie können bereits mit 30 EUR monatlich neue Besucher auf Ihre Website führen.

Es fallen keine weiteren Vermittlungs-Kosten oder ähnliches an. Ich biete Ihnen unabhängige und neutrale Beratungs- und Serviceleistungen, d.h. ich erhalte von Google keinerlei Provisionszahlungen oder sonstige Leistungen.

Informationen zu meinen Referenzen finden Sie im Internet unter [www.merkle-beratung.de](http://www.merkle-beratung.de)

Bei Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung. Über eine Zusammenarbeit würde ich mich sehr freuen.

Mit freundlichen Grüßen

Jürgen Merkle

>> Beratung / Coaching / Projektmanagement  
[Freiberuflicher Unternehmensberater und Coach]

Alle Preise sind Nettopreise in Euro, zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Leistungen, die das Angebot übersteigen sowie Reisekosten und Spesen werden gesondert berechnet.

Hinsichtlich der Position und Schaltungshäufigkeit Ihrer Anzeigen können leider keine Garantien übernommen werden, da dies von den tagesaktuellen Preisen, ihrem individuellen Budget und den aktuellen Google-Bedingungen abhängig ist.