

## Business Coaching

Verbessern Sie durch Coaching Ihre Unternehmensleistung!

Die Leistung eines Dienstleistungs-Unternehmens wird maßgeblich von der Leistung der einzelnen Mitarbeiter bestimmt. Diese wird von verschiedenen – strukturellen und individuellen - Faktoren, wie z.B. Fachwissen, Soziale und Emotionale Kompetenz, Persönliche Rahmenbedingungen, Gesundheit, Betriebsklima, Arbeitsplatzgestaltung, Gehalt, Verbundenheit und Identifikation mit dem Unternehmen wechselseitig beeinflusst.

Beispiele für strukturelle Maßnahmen sind z.B. Schulung Fachwissen, Betriebsausflug, Beförderung oder kostenfreie Getränke. Die individuellen Bedingungen werden dabei oft vernachlässigt. Coaching ist eine anerkannte und leistungsfördernde Methode zur Optimierung der individuellen Faktoren (Details im Informationsblatt „Personal Coaching“).

Profitieren Sie von einer neutralen Außensicht und offenem Feedback an einzelne Personen und dem Sozialgefüge in Ihrem Unternehmen und leiten Sie daraus neue Lösungswege ab.

>> Mein Service

Beratung und Coaching zur nachhaltigen Leistungssteigerung und Mitarbeiterbindung in den Themengebieten:

- Mitarbeiterführung > Vom Vorgesetzten zur Führungspersönlichkeit
- Konfliktmanagement > Klärung und Bearbeitung von Konflikten. Der Konflikt als Chance.
- Meeting-Effizienz
- Zeitmanagement
- Motivationsverlust > Förderung der Eigenmotivation: Mit Freude zur Arbeit
- Interne Kommunikation > Alle sind im Boot
- Umgang mit Teamkonflikten
- Work-Life-Balance > Eine harmonische Balance verbessert die Arbeitsleistung
- Persönlichkeitsentwicklung > Nutzen Sie das volle Potential
- Verbesserung der Arbeitsqualität > Zufriedenheit am Arbeitsplatz
- Burnout > Neue Energie tanken
- Mobbing > Energiebremsen im Unternehmen vermeiden
- Innovation > Kreativität statt Stillstand

## Business Coaching

### >> Ablauf

Beim Business Coaching werden individuelle Vereinbarungen anhand Ihrer Unternehmenssituation und Ihrem Bedarf getroffen. Nachfolgend exemplarisch ein Ablauf am Beispiel eines klassischen Personal Coachings.

#### 1. Termin:

Problemdefinition und genaue Zielvereinbarung

In der Regel 5-6 Termine im Abstand von 2 bis 4 Wochen für jeweils ca. 2 Std.

Begleitung via Telefon / E-Mail

Sie bestimmen Zeit und Ort. Wichtig ist jedoch eine ungestörte Atmosphäre, in der Sie sich wohl fühlen und ungestört sind. Zu empfehlen sind deshalb Spaziergänge, in meinem Büro, im Kaffee,...

### >> Ergebnisse

Coaching ist kein Allheilmittel, es ist eine Chance für jeden Einzelnen - und damit dem Unternehmen - individuelle Lösungswege zu finden und mit der Unterstützung durch den Coach auch umsetzen zu können. Die Erfolgsaussichten sind jedoch sehr hoch und an den ausgewählten Zielvereinbarungen messbar.

### >> Qualifikation

Meine Stärke – Ihr Vorteil:

Viele Coachs sind Psychologen oder Pädagogen - sie haben jedoch wenig persönliche Erfahrungen gemacht, wie es in der beruflichen Praxis wirklich aussieht. Andere sind Betriebswirte, die eine Zusatzausbildung oder Abendkurs in einer bestimmten Coaching-Methode gemacht haben - sie kennen die Praxis, jedoch nicht wirklich die Methoden.

Profitieren Sie von meiner Know-how-Symbiose in Theorie und Praxis:

- Diplom Sozialarbeiter (FH) mit theoretischem und praktischem Know-how in Beratungs- und Coaching-Methoden
- Weiterbildung Transaktionsanalyse
- Praxissemester im betrieblichen Sozialdienst der Stadt Freiburg mit Erfahrungen in der Beratung bei arbeitsplatzspezifischen Problemen, z.B. Sucht, Mobbing, Führungskräfte-Training
- Tätigkeit als Betriebliche Vertrauensperson
- Meine persönlichen sozialen und emotionalen Kompetenzen
- Langjährige Tätigkeit als Internet-Projektmanager und Fachbereichsleiter

## Business Coaching

### >> Geheimhaltung

Selbstverständlich sind alle Inhalte unserer Gespräche streng geheim und absolut vertraulich. Sie werden von mir in keiner Form an Dritte weitergegeben.

### >> Coaching in Ihrem Unternehmen

Wie könnte das konkret in Ihrem Unternehmen aussehen?

- 1-2 Std. wöchentliche Präsenz vor Ort
- Persönliche Coaching-Termine nach Terminvereinbarung
- Kurzfristige Hilfen via Telefon / E-Mail

Angebote zusätzlich zum klassischen Coaching:

- Projektmanager und Projektkoordinatoren Beratung, Coaching und Schulung
- Beratung zum Rollenverständnis
- Vermittlung von PM-Fachwissen und optimalem Einsatz desselben
- Beratung bei Fragen „on the job“
- PM-Prozessberatung

Weitere Informationen im Internet unter [www.merkle-beratung.de](http://www.merkle-beratung.de)

Coaching basiert vor allem auf Vertrauen und der persönlichen Beziehung mit Ihrem Coach. Lernen Sie mich kennen.

Ich freue mich auf eine Zusammenarbeit mit Ihnen.

Jürgen Merkle